



Værditilvækst-projektet afsluttet med stil

Julen står for døren, og det samme gør afslutningen på årets projekter. I projekt Værditilvækst har vi allerede taget hul på festlighederne. Den 20. november var en større gruppe DLBR-rådgivere, repræsentanter fra landbrugsskolerne og værditilvækstere indbudt til det afsluttende seminar om værditilvækst, hvor nogle af de resultater og værktøjer, der er udviklet i løbet af projektet, blev præsenteret.

Udover de faglige indspark blev dagen krydret med god debat og spændende oplæg om værditilvækst, hvor blandt andre kalvekødsproducent Henrik Rasmussen fortalte om sine erfaringer med at være værditilvækster. Derudover introducerede lektor Sophie Esmann Andersen fra Aarhus Universitet deltagerne til oplevelsesøkonomi og fortalte, hvorfor forbrugerne vil bruge penge på værditilvækst.

Nu tænker du sikkert – ØV! Jeg gik glip af alle herlighederne, men du kan tage det helt roligt. På LandbrugsInfo har vi samlet alle de gode budskaber, oplæg og erfaringer, som dagen bød på, og igennem artiklerne kan du næsten få fornemmelsen af at være der selv – eller i hvert fald en flig af oplevelsen. Du finder det hele under [Værditilvækst](#).

Venlig hilsen

William S. Andersen og Torben Ulf Larsen